

Основные составляющие выводов сводятся к следующему:

1. Разработанная модель управления организационно-технического развития производства, основанная на возможностях учета межсистемных связей, позволяет решать проблему в единой системе, охватывающей важнейшие связи всех ее участников.

2. Научная новизна предложенного метода заключается в конструировании модели, отражающей единство всего межсистемного цикла: сырье – транспорт – производство – распределение – спрос – плавающие цены.

3. Разработанная программа ПОТОК доказала высокую работоспособность, сняла все трудности в практической реализации задач организационно-технического развития строительного производства, метод можно использовать для решения аналогичных проблем в других отраслях Украины.

1. Гусаков А.А. и др. Организационно-технологическая надежность строительства. – М.: SVP Arsys, 1994. – 427 с.

2. Гаджинский А. М. Логистика. – 11-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд.-торг. корпорация «Дашков и К», 2005. – 432 с.

3. Стаханов В.Н., Ивакин Е.К. Логистика в строительстве. – М.: Приор, 2001. – 176 с.

4. Павлов И.Д., Радкевич А.В. Модели управления проектами. – Запорожье: ГУ «ЗИГМУ», 2004. – 320 с.

5. Системотехника строительства. Энциклопедический словарь / Под ред. А.А. Гусакова. – М.: Фонд «Новое тысячелетие», 1999. – 432 с.

6. Семененко А.И. Предпринимательская логистика. – СПб.: Политехника, 1997. – 349 с.

7. Логистика / Под ред. Б.А. Аникина. – М.: ИНФРА – М, 2006. – 368 с.

8. Форд Л.Р., Фалкерсон Д. Потоки в сетях: Пер. с англ. – М.: Мир, 1966. – 276 с.

Получено 21.10.2008

УДК 330.341.1

В.Н.НОВОБРАНОВ, Н.В.ОБУХОВА, кандидаты техн. наук

Харьковский государственный технический университет строительства и архитектуры

РАЗРАБОТКА ОСНОВНЫХ ФУНКЦИЙ И ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ

Инновации сегодня являются ключевым показателем получения конкурентных преимуществ, роста, а также получения прибыли в предприятии. Объектом исследования является предприятие (организация), которое представляет множество процессов и проектов, некоторая последовательность событий ведет к созданию нового продукта, услуг или новой технологии, в том числе и в инновационной деятельности.

Инновационный процесс представляет собой комплекс связанных между собой явлений – от рождения научной идеи до ее коммерциализации. Комплексность процесса придает сложность методам и приемам управления инновационной деятельностью; инновационные процессы как объект управления характеризуются неопределенностью, многовариантностью и по своей сути являются вероятностными (стохастическими). В свою очередь это определяет особенности методологии и организации логистического управления инновационными процессами [3].

В последние годы произошли значительные изменения в деятельности, поведении и философии корпорации. Ее задачей становится координация разнородных видов деятельности, имеющих выходы на различные товарные рынки. Сама корпорация становится средоточием связи многих рынков и заинтересованности влиятельных групп.

Основные положения концепции поколения управления основывается на тесном сотрудничестве стратегического управления корпорацией с руководством исследований в создании портфеля исследовательских тем (проектов) на примере портфеля продуктов или технологий, которые определяются в процессе стратегического анализа фирмы (рис.1).

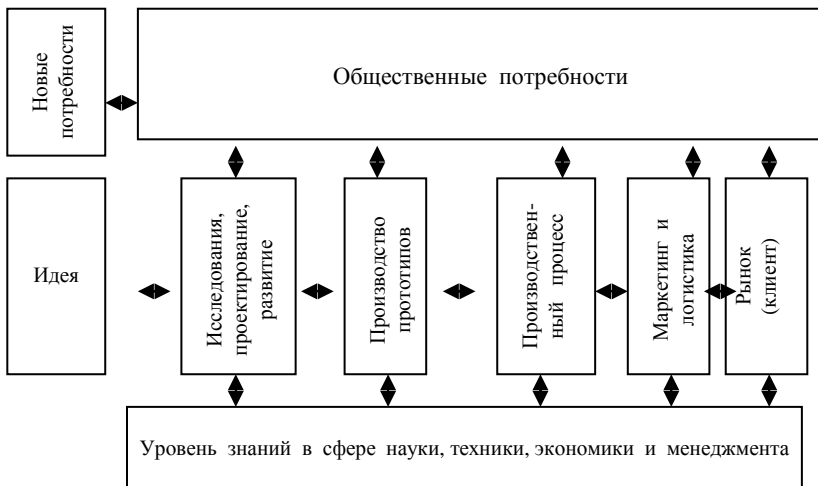


Рис.1 – Интегрированная модель инновационного процесса

Подчеркивается, что основные принципы в подготовке портфеля исследовательских проектов это:

- принято во внимание стратегический контекст фирмы;
- партнерство, которое действует в исследованиях и управлении фирмы;

- интеграция стратегий развития и бизнеса.

Инновационный процесс должен быть рассмотрен как деятельность, которая охватывает комплексное взаимодействие разнообразных показателей (рис.2), некоторые из них являются внутренними для организации, внедряющей инновации:

- проектирование, построение прототипов, тестирование, производство;
- систему организации и управления, единство потребителей с поставщиками;
- рыночный спрос, предложения научно-технического прогресса.

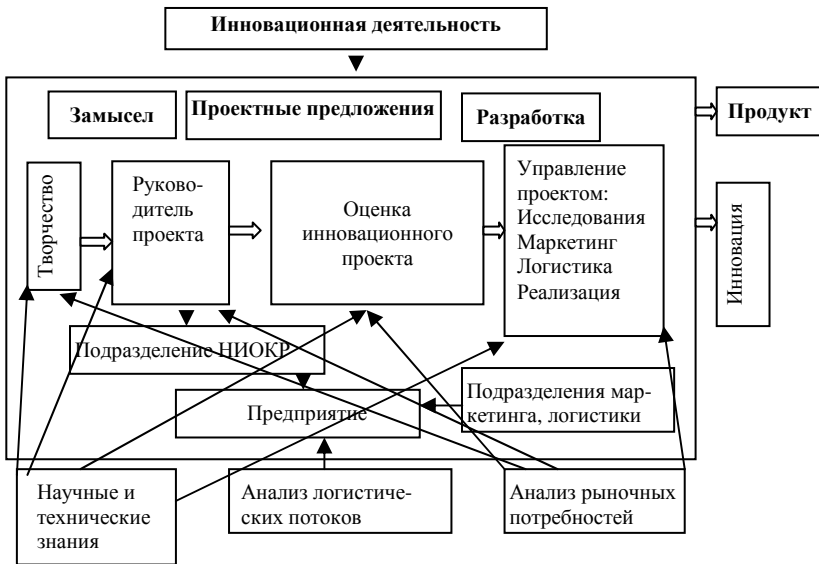


Рис.2 – Инновация как процесс сложных взаимодействий

Процессы инновации играют очень важную роль в производстве. Их эффектом является длительная способность предприятия к созданию, внедрению и диффузии – действий, которые ведут к увеличению стоимости. Целью управлением инновационным процессом должно быть создание механизмов, которые делают возможным трансформацию замыслов, идей в конкретные, реальные, внедренные и распространенные новые продукты, услуги и технологии.

Важным элементом управления инновационным процессом в производстве является создание мотивационной системы, которая пробуждает креативность его работников, т.е. на производстве должен быть создан «глубокий и жизнеспособный канал» для многих малых замыслов, которые в своей массе были бы в состоянии генерировать непрерывную трансформацию.

В управлении инновационным процессом всё большее значение приобретает показатель времени, потому что инновация является одной из сфер деятельности предприятия, в которой скорость – наряду с эффективностью – является особенно важной.

Это относится особенно к таким секторам экономики, в которых жизненный цикл товара (ЖЦТ) является коротким, а доступность технологий способствует созданию новых продуктов, которые удастся легко копировать, что обеспечивает доступность конкурентов на рынок. Окружение, которое быстро изменяется, создает трудности в конкуренции на открытых, глобальных рынках [2].

Одним из способов получения конкурентных преимуществ является ускорение процессов, которые происходят на предприятии, в том числе инновационных процессов. Увеличение скорости внедрения продуктов инновации, быстрый поиск рыночных ниш и их быстрое заполнение являются современными атрибутами успеха. В то же время инновационность обеспечивает предприятию стойкие конкурентные преимущества только на короткий момент времени.

Распространение современных информационных, коммуникационных технологий и Интернета приводит к тому, что конкуренты имеют возможность очень быстро реагировать и нивелировать. Современное инновационное предприятие можно охарактеризовать такими критериями:

- модульное распределение предприятия на центры, которые представляют взаимосвязанные услуги для групп пользователей, которые являются клиентами или внутренними клиентами. Опираясь на портфель продуктов и услуг, которые предприятие хочет реализовать в пользу внешних и внутренних клиентов, тем самым создается цепь стоимости предприятия;
- управление изменениями, которые способствуют инновационности, через создание и использование портфеля инновационных проектов, которые существенно влияют на цепь стоимости предприятия;
- использование концепции адаптационного цикла отображает модель управления, которая учитывает необходимость самообучения предприятия с целью лучшего применения к окружению, которое быстро изменяется. Эта концепция реализуется с помощью соот-

ветствующего управления процессами нагромождения и анализа информации, а также планирования и реализации принятых решений [3].

На рис.3 приведена последовательность прогрессирующего ускорения процессов на современном предприятии.

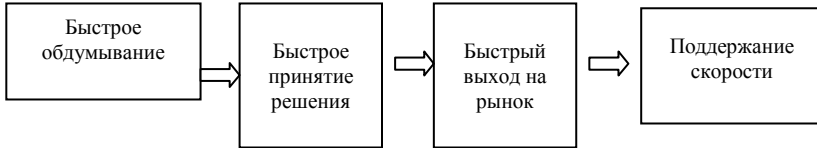


Рис.3 – Скорость деятельности современных предприятий

Современные предприятия должны концентрироваться на стоимости продукции. Для реализации этой цели необходимо обратить внимание на перераспределение затрат производства, а также увеличение инновационности. Для управления инновационным процессом это означает облегченный доступ работников предприятия к средствам получения знаний, а также усовершенствование методов коллективного труда. Каждый работник имеет собственный набор знаний, которые может передать, если захочет. Важным моментом считается налаживание процессов сотрудничества, которые заинтересуют к трансферу знаний между работниками предприятия, обменом опытом, взаимного самообучения, а также инспирации новыми замыслами и идеями [4].

Для этого предприятие должно овладеть умением создавать формальные или неформальные коллективы, которые интегрируют разные функциональные сферы. Такие межфункциональные коллективы способны к открытию новых бизнес-возможностей в так называемых белых пятнах, которые находятся между существующими бизнес-единицами предприятия. Сотрудничество между членами коллективов – это один из важных показателей, которые влияют на инновационные процессы.

Важным элементом в управлении инновационными процессами является быстрая идентификация новых продуктов или услуг и доставка их на рынок. Для реализации этого задания необходимо создание постоянных механизмов (процессов), которые оценивают и превращают замыслы и концепции новых продуктов и услуг в рыночные продукты и услуги. Чтобы процесс управления инновациями закончился успешно, нужно подключить к нему потенциальных покупателей разработанной инновации.

Это выполняется в высшей степени благодаря развитию инфор-

мационной технологии, а также возникновению компьютерных сетей, которые дают основание для развития современных моделей управления инновациями.

Благодаря информационно-коммуникационным технологиям современные информационные процессы не являются автономными, а комплексно взаимосвязаны с научно-исследовательским обоснованием, процессами в середине предприятия и происходящими во внешнем окружении (рынок, конкуренты).

Сильная конкуренция вынуждает современные предприятия к большей креативности и гибкости в отношениях с клиентами, чтобы быстрее предоставлять те продукты и услуги, которые они ожидают. С этой целью предприятия стремятся к установлению партнерских отношений с клиентами, чтобы легче информировать их о своих продуктах, а также заинтересовать их творческим сотрудничеством при создании и развитии новых продуктов и услуг.

Успех современного предприятия на рынке зависит в большей степени от его способностей к созданию и диффузии инноваций. Создание инновации, а также внедрение ее на рынок является одним из наиболее сложных процессов, в его реализации принимают участие специалисты, которые зачастую не являются штатными сотрудниками. П.Друкер инновацию определяет как организованную, систематическую и рациональную работу. Организация предприятия должна не только не ограничивать (тормозить) инновационные процессы, которые в ней осуществляются, но и стимулировать их. Особенно хорошо выполняет это задание сетевое (виртуальное) предприятие, которое является организацией партнерских предприятий, объединенных совместной реализацией цели. Такой способ организации труда создает широкие возможности развития инновационных процессов [1].

Инновации сегодня являются ключевым показателем получения конкурентных преимуществ, роста, а также получения прибыли на предприятии.

Создание инновации, а также внедрение ее на рынок является одним из наиболее сложных процессов, к которым привлекаются специалисты в области инновационных технологий.

Инновационный процесс должен предусматривать организованный, систематичный и постоянный поиск новых возможностей, комплексный подход к инновациям, который объясняет инновационность как интегрированный процесс, который соединяет внутренние единицы предприятия с его окружением.

Таким образом, выбрав альтернативную инновацию, на предприятии проводится целый ряд маркетинговых мероприятий, разработка

идей и их реализация, разработка стратегии маркетинга, анализ возможностей производства и сбыта. Увеличение скорости внедрения продуктов инновации, быстрый поиск рыночных ниш и их быстрое заполнение являются современными атрибутами успеха.

1.Шарко М. Модель формирования национальной инновационной системы України // Економіст. – 2006. – № 9. – С.25-30.

2.Новобранов В.Н., Обухова Н.В. Модели и методы управления материальными потоками // Материалы I Междунар. науч.-практ. конф. «Наука и технологии: шаг в будущее». Т.21. Экономические науки. – Белгород: Руснаучкнига, 2006. – С.5-8.

3.Василенко В.О., Шматко В.Г. Інноваційний менеджмент. – К.: Центр навч. літ-ри, 2005. – 237 с.

4.Інноваційний розвиток промисловості України / За ред. О.І.Волкова, М.П.Денисенко. – К: КНТ, 2006. – 189 с.

Получено 24.09.2008

УДК 658.7

С.В.МІШИНА, О.Ю.МІШИН, кандидати екон. наук
Харківський національний економічний університет

БАГАТОКРИТЕРІАЛЬНА КЛАСИФІКАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА

Уточнюється класифікація логістичних витрат підприємства за рахунок систематизації існуючих класифікаційних ознак з урахуванням можливості їх використання при розрахунку аналітичних показників, що дозволяє сформувати чітку структуру логістичних витрат і розширити її практичне застосування.

Логістичні витрати підприємства, як економічний показник, використовуються при визначенні ефективності логістичної діяльності. Підвищенню ефективності логістичної діяльності сприяє зниження логістичних витрат. Для розробки ефективних механізмів зниження окремих видів логістичних витрат необхідна їх науково обґрунтована класифікація.

Питання класифікації витрат та управління ними знайшли відображення в працях таких економістів, як Ф.Бутинець, Л.Чижевська, Н.Герасимчук [2], С.Голов [5], К.Друрі [6], Л.Нападовська [10], Ч.Хорнгрен, Дж.Фостер, Ш.Датар [13], Н.Врублевський [3]. Але в жодній з класифікацій цих авторів логістичні витрати не виділяються як окремий вид.

Щодо літературних джерел з логістики питання класифікації логістичних витрат найбільш повне відображення знайшли в працях А.Гаджинського, А.Кальченко, Є.Крикавського, Ю.Пономарьової, В.Сергєєва, Л.Міротіна, И.Ташбаєва, О.Порошиної [4, 7, 8, 11, 12, 14]. Незважаючи на це, не існує багатокритеріальної класифікації логісти-